

PAUTA EDITORIAL SUSTENTARE 2005

N°31-Enero Cierre Comercial 31 de diciembre	Residuos Industriales Sólidos RISES <ul style="list-style-type: none"> • Casos Prácticos en Compañías Mineras • Nuevo Reglamento y Planes para control de Residuos Industriales
N°32-Febrero Cierre Comercial 28 de enero	Consultorías Ambientales <ul style="list-style-type: none"> • Casos Prácticos en Compañías Mineras • Minería y Recursos Naturales
N°33-Marzo Cierre Comercial 25 de febrero	Certificación ISO 14.000, 9.000, RSE, Seguridad y Salud Ocupacional <ul style="list-style-type: none"> • Quién es Quién en Certificación entre las Compañía Mineras • Remediación de Sitios Contaminados
N°34-Abril Cierre Comercial 25 de marzo	Normativa sobre Planes de Cierre <ul style="list-style-type: none"> • Caso Práctico de Recuperación de Pasivos Ambientales • Criterios para el Cierre de Minas
N°35-Mayo Cierre Comercial 29 de abril	Sistemas de Gestión Ambiental <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia y Mejoramiento Continuo en SGA en Compañías Mineras • Capacitación, Asesoramiento y Entrenamiento en SGA
N°36-Junio Cierre Comercial 27 de mayo	Uso Eficiente de Energía y del Agua <ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de Recuperación y Recirculación de Agua en Faenas Mineras • Desarrollo de la Geotermia en Chile
N°37-Julio Cierre Comercial 1 de julio	Fundiciones y Refinerías: Medidas y Equipos de Control de Emisiones <ul style="list-style-type: none"> • Plantas de Ácido Sulfúrico • Venta de Bonos de Carbono (Casos)
N°38-Agosto Cierre Comercial 29 de julio	Responsabilidad Social Empresarial (RSE) <ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Percepción Ciudadana y Estrategias de Comunicación • Directorio Ambiental
N°39-Septiembre Cierre Comercial 26 de agosto	Modificación de Reglamento 86 (Relaves) <ul style="list-style-type: none"> • Disposición de Residuos Masivos Mineros • Construcción y Operación de Depósitos de Relaves
N°40-Octubre Cierre Comercial 30 de septiembre	Transporte de Sustancias Peligrosas <ul style="list-style-type: none"> • Transporte de Ácido Sulfúrico • Legislación sobre Transporte de Sustancias Peligrosas
N°41-Noviembre Cierre Comercial 28 de octubre	Medición y Control de Calidad <ul style="list-style-type: none"> • Servicios Especializados de Laboratorios y Análisis Químicos • Modelación Geoquímica
N°42-Diciembre Cierre Comercial 25 de noviembre	Residuos Industriales Líquidos RILES <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de Gestión y Manejo de Residuos Líquidos • Prácticas Ambientales para el Manejo de Drenaje Acido de Minas

SUSTENTARE, una publicación mensual perteneciente Minería Chilena, ha probado ser el vehículo más eficaz para estar al tanto de los temas de sustentabilidad, responsabilidad social, medio ambiente, certificación, calidad y seguridad que atañen a la industria minera.

La publicación entrega, además, mes a mes y oportunamente, noticias, adelantos y las nuevas tecnologías disponibles para actualizar y mejorar la gestión ambiental de las empresas mineras.

Enfocada como una publicación moderna y de gran utilidad para sus lectores, comparte la visión de que la actividad minera debe integrar la dimensión económica, social y ambiental bajo el concepto de sustentabilidad.

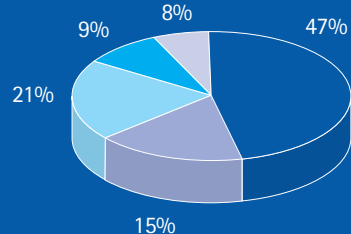
En estos años SUSTENTARE ha formado una red de contactos y de colaboradores dispuestos a participar y entregar sus mejores aportes a la publicación.

Esto ha permitido que SUSTENTARE refleje el pulso, las vivencias y las propias experiencias y soluciones ambientales que las compañías mineras, junto a sus proveedores, han aplicado con éxito en sus respectivas operaciones.

La propia necesidad que surge del sector ha permitido, además, que se organice cada dos años el FORUM SUSTENTARE, un lugar de reunión y de análisis de los temas más candentes y de mayor interés para el desarrollo de una minería moderna y sustentable.

PERFIL DEL LECTOR

POR TIPO DE OPERACION



<input type="checkbox"/>	Minería (metálica y no metálica).	47%
<input type="checkbox"/>	Organismos de gobierno, bancos, otros.	8%
<input type="checkbox"/>	Universidades, institutos profesionales y otros.	9%
<input type="checkbox"/>	Fabricantes, representantes y/o proveedores.	21%
<input type="checkbox"/>	Consultores y empresas de ingeniería.	15%

TARIFAS DE PUBLICIDAD

Frecuencia	x1	x3	x6	x9	x12
Tipo de Aviso					
Contratapa	1.350.000	1.290.000	1.190.000	1.140.000	1.080.000
Tapa Dos	1.200.000	1.150.000	1.060.000	1.020.000	960.000
Tapa Tres	1.100.000	1.050.000	970.000	940.000	880.000
Doble página (enfrentada)	2.070.000	1.980.000	1.820.000	1.760.000	1.660.000
Página Interior	950.000	910.000	830.000	800.000	760.000
Dos tercios de página	820.000	790.000	720.000	690.000	650.000
Media página	560.000	540.000	490.000	470.000	450.000
Media página (enfrentada)	1.200.000	1.150.000	1.050.000	1.020.000	960.000
Página Isla	710.000	680.000	630.000	600.000	570.000
Tercio de página	380.000	360.000	340.000	320.000	300.000
Cuarto página	320.000	310.000	280.000	270.000	250.000
Cuarto página (enfrentada)	700.000	670.000	610.000	590.000	560.000
Inserto*	1.150.000				
Publireportaje**	1.100.000				

* El peso del inserto no puede exceder 50 gramos.

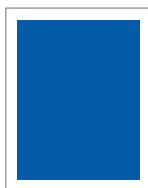
** El valor del publi-reportaje incluye redacción y fotografías.

Los valores indicados son netos, no incluyen el impuesto al valor agregado (IVA)

TAMAÑO DE LOS AVISOS



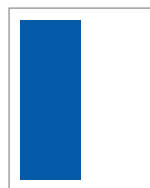
Pág. al corte
27,5 x 21 cm.



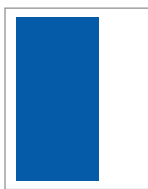
Pág. a la caja
25 x 18 cm.



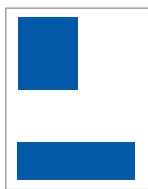
Media pág. hor.
12,2 x 18 cm.



Media pág. vert.
25 x 8,5 cm.



2/3 de pág. vert.
25 x 12 cm.



1/4 pág. vert. 1/4 pág. hor.
12,2 x 8,5 cm. 5,8 x 18 cm.

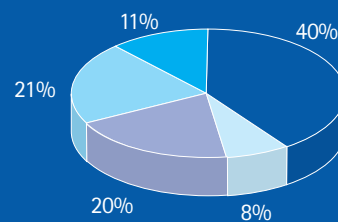


Isla
18,7 x 12 cm.



1/3 pág. vert.
25 x 5,5 cm.

POR TIPO DE LECTOR



- Gerentes, superintendentes, otras jefaturas. 40%
- Otros profesionales y técnicos. 11%
- Supervisores 21%
- Ingenieros, geólogos metalurgistas, otros. 20%
- Gerentes generales y otros cargos superiores. 8%

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

La revista se imprime en rotativa, a 4 colores. Los avisos deben enviarse en discos magnéticos (CD, zip o discos ópticos), en cuatricromía, en alta resolución (300 dpi) y al tamaño que corresponda según el formato del aviso. En el caso del aviso de 1 página al corte, éste debe venir con 1 cm. de excedente por cada lado.

DEPTO. VENTAS

Lilianne Furet M.

Tel.: (56-2) 757 4287

Cel.: 08-662 2933

e-mail: lfuret@editec.cl

Lucía Arratia V.

Tel.: (56-2) 757 42 83 Cel.: 09-873 6945

e-mail: larrati@editec.cl

Andrés del Pedregal V.

Tel.: (56-2) 757 42 82 Cel.: 09-837 9112

e-mail: apedregal@editec.cl

Claudia Poduje D.

Tel.: (56-2) 757 42 81 Cel.: 09-436 6486

e-mail: cpoduje@editec.cl

Guillermo Cifuentes J.

Tel.: (56-2) 757 42 80 Cel.: 09-232 1707

e-mail: gcifuen@editec.cl